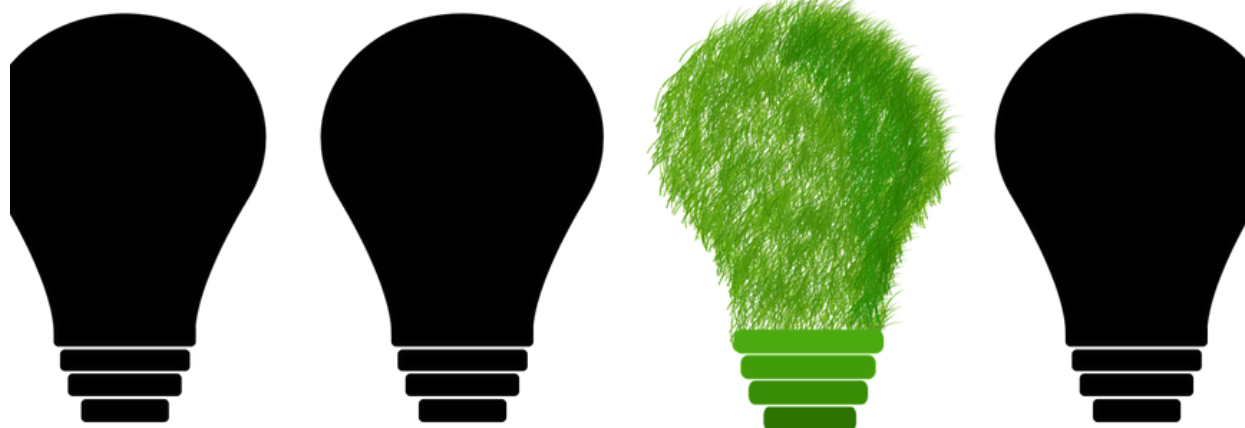




>>> NEWSLETTER 1 <<<

SUSTAINABILITY NEWS

INNOGREEN "INNOVATIVE ENTREPRENEURS LEADING GREEN BUSINESSES" PROJECT



TOP NEWS - I PRIMI MESI DI PROGETTO

OBIETTIVI DEL PROGETTO

Il progetto InnoGreen Erasmus+ ambisce a migliorare le competenze degli educatori di adulti nell'organizzazione e nello svolgimento di corsi sull'imprenditorialità verde e ad aumentare le capacità degli imprenditori di trovare soluzioni innovative per trasformare la loro attività in una che rispetti i principi verdi e sostenibili.

>>> [SCOPRI DI PIÙ](#)

Il kick-off meeting del progetto si è svolto il 6-7 dicembre 2022 a Vienna con la partecipazione di tutti i partner che hanno discusso i punti generali, gli obiettivi, i risultati attesi e le attività future del progetto.

AVVIO DEL PROGETTO

[SCOPRI DI PIÙ](#) <<<

PROSSIME TAPPE

I partner del progetto InnoGreen si incontreranno di nuovo a giugno per discutere i risultati delle interviste che stanno conducendo con le PMI I e gli imprenditori locali che implementano già pratiche green e sostenibili all'interno delle loro aziende.

>>> [SCOPRI DI PIÙ](#)

OBIETTIVI DEL PROGETTO

»»» 1. CONTESTO DEL PROGETTO

La lotta al cambiamento climatico è una delle questioni più critiche dell'agenda politica mondiale. La transizione verso un'economia più green richiederà una svolta verso processi produttivi e modelli di consumo più sostenibili. Gli imprenditori hanno il potenziale per essere una forza trainante di questo sforzo grazie alla loro capacità di sviluppare e diffondere soluzioni green innovative. Per liberare questo potenziale, è fondamentale che gli imprenditori attuino pratiche e misure appropriate che consentano alle imprese verdi di prosperare.

OBIETTIVI GENERALI DEL PROGETTO

1. SVILUPPARE LE COMPETENZE DI EDUCATORI E FORMATORI DI ADULTI SU MODELLI INNOVATIVI DI BUSINESS IN CHIAVE GREEN
2. PROMUOVERE L'INNOVAZIONE E LE COMPETENZE GREEN DEGLI IMPRENDITORI.
3. PROMUOVERE LE POLITICHE DELL'UE NEL CAMPO DELL'EDUCAZIONE DEGLI ADULTI IN LINEA CON ENTRECOMP (QUADRO EUROPEO DELLE COMPETENZE IN MATERIA DI IMPRENDITORIALITÀ) E GREENCOMP (QUADRO EUROPEO DELLE COMPETENZE IN MATERIA DI SOSTENIBILITÀ).

»»» 2. PASSI PER RAGGIUNGERE GLI OBIETTIVI

Abbiamo bisogno del tuo aiuto per raggiungere i nostri obiettivi di progetto! Cerchiamo di coinvolgere le PMI e gli imprenditori interessati ad acquisire competenze sulle pratiche green, invitandoli a partecipare alle attività che abbiamo pianificato. Insieme possiamo trovare soluzioni innovative per affrontare le attuali crisi ambientali, economiche e sociali, e lavorare verso una transizione green equa e inclusiva.



*IN CHE MODO LA MIA AZIENDA CONTRIBUISCE A RISOLVERE I PROBLEMI AMBIENTALI E SOCIALI?
QUALI SONO LE SFIDE E LE OPPORTUNITÀ CHE GLI IMPRENDITORI GREEN DEVONO AFFRONTARE QUANDO COSTRUISCONO LE LORO AZIENDE RISPETTO ALLA FORMAZIONE DI AZIENDE TRADIZIONALI?
VISITA LA PAGINA FACEBOOK DI INNOGREEN PER ULTERIORI INFORMAZIONI!*

3. DESCRIZIONE DEI RISULTATI

Verrà creata una guida alle buone pratiche con casi studio di imprese green presenti negli 8 Paesi partner del progetto.

Un Green Business Innovation Canvas (GBIC) verrà ideato per fornire un schema visivo chiaro con punti da seguire per avviare un modello di business all'insegna del green e della sostenibilità.

Verrà sviluppata una piattaforma e-learning, accessibile a tutti, rivolta ad educatori di adulti ed imprenditori. La piattaforma (disponibile in 7 lingue) offrirà tutti i materiali didattici di InnoGreen: la Guida alle buone pratiche per le imprese green, Guida alla creazione del GBIC, video tutorial, uno strumento interattivo online e linee guida per la formazione sul tema dell'innovazione nei modelli di business.

RISULTATI DEL PROGETTO:

1. GUIDA A BUONE PRATICHE INNOVATIVE PER LE FUTURE IMPRESE GREEN;
2. CASI STUDIO DI IMPRESE GREEN;
3. CREAZIONE DI UN QUADRO DI RIFERIMENTO PER L'INNOVAZIONE DELLE IMPRESE GREEN;
4. PIATTAFORMA E-LEARNING CON PROGRAMMA DI FORMAZIONE E MATERIALI DIDATTICI PER L'INNOVAZIONE NEL GREEN BUSINESS

PRIMO INCONTRO

»»» 1. ACCOGLIENZA E PRESENTAZIONE DELLE ATTIVITÀ

L'incontro ospitato da Blickpunkt Identitat (BI) a Vienna è iniziato con un benvenuto ufficiale da parte di Klaus Linde-Leimer in rappresentanza dell'organizzazione ospitante. Il coordinatore ha presentato gli obiettivi e i risultati attesi, gli accordi bilaterali, gli strumenti e le procedure di comunicazione, i mezzi e gli strumenti utilizzati per la promozione, la presentazione dettagliata dei Work Packages (WP), gli aspetti finanziari relativi alla raccolta e alla rendicontazione dei dati, le procedure di monitoraggio e valutazione.

5 WORK PACKAGE

WORK PACKAGE N°1 - PROJECT MANAGEMENT

WORK PACKAGE N°2 - RICERCA SULLE CARATTERISTICHE DELLE IMPRESE GREEN INNOVATIVE

WORK PACKAGE N°3 - PROGETTAZIONE DEL GREEN BUSINESS INNOVATION CANVAS (GBIC)

WORK PACKAGE N°4 - SVILUPPO DI UN PROGRAMMA DI FORMAZIONE PER L'INNOVAZIONE NELLE IMPRESE GREEN.

WORK PACKAGE N°5 - ATTIVITÀ DI VALUTAZIONE E DISSEMINAZIONE.

»»» 2. DESCRIZIONE DEI WORK PACKAGE

I responsabili di ciascun work package hanno descritto gli obiettivi principali, i risultati e le attività da realizzare nell'ambito del loro WP. I partner del progetto si sono poi concentrati sul WP2 "Ricerca sulle caratteristiche delle imprese green innovative" per chiarire i passi successivi da seguire. Sono state discusse le caratteristiche delle interviste qualitative da realizzare con piccole e medie imprese green che attuano pratiche ecologiche. Una volta ultimate, le interviste saranno pubblicate sul sito web e sulla pagina FB di InnoGreen!



IMPRENDITORE GREEN
IMPRESE E PRATICHE GREEN
?
SEGUI LA NOSTRA [PAGINA FB](#) PER ULTERIORI
INFORMAZIONI!
#INNOGREEN #GREENBUSINESSES
#SOSTENIBILITÀ



PROSSIME FASI PREVISTE

1. INTERVISTE AGLI IMPRENDITORI GREEN LOCALI

I partner stanno attualmente lavorando alle interviste con gli imprenditori di PMI locali che rappresentano modelli di impresa green in quanto attuano già pratiche green e sostenibili a livello locale. I principali risultati delle interviste raccolte in Romania, Italia, Portogallo, Grecia, Malta, Polonia e Svizzera saranno pubblicati e disponibili online in una guida alle buone pratiche. Se siete interessati a condividere la vostra esperienza di imprenditori, non esitate a contattarci, saremo lieti di intervistarvi!

2. PROSSIMO MEETING DI PROGETTO

I partner si incontreranno nuovamente nel giugno 2023, in Portogallo, per discutere i prossimi passi e le attività da implementare. Ogni partner condividerà una breve presentazione dei risultati raccolti con le interviste sulle pratiche di green business. Durante il secondo incontro di progetto a Lisbona, in Portogallo, si svolgerà una sessione di brainstorming per la progettazione del modello di green business innovation canvas.

IN VISTA DI UN FUTURO #INNOGREEN!
#INNOGREEN #GREENBUSINESSES
#SOSTENIBILITÀ



SEGUICI SU:
INNOGREEN WEBSITE
[INNOGREEN FACEBOOK PAGE](#)

